

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Брендинг 42.03.01»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> •получение системного представления о сущности и составляющих бренда; •получение знаний о технологиях создания и управления брендами; •формирование умений и навыков создания и управления брендами; •продолжение развития профессиональной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину «Брендинг» 2. Создание бренда 3. Управление брендом
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	16	32		96			